Программа МЕДИАСАММИТ 2.0 2024, 4.07.2024—5.07.2024		
4 июля 2024, четверг		
13:00 - 14:30	Зал №1	**Дискуссия-открытие «Консолидация общества: новая российская идеология»** Вопросы для обсуждения: • Ценности и воспитание на Дальнем Востоке; • ДНК России: ценностные константы и мировоззрение; • Ценностно-смысловые основы воспитания в современном мире; • Перенастройка массовой культуры во время перестройки общества; • Дошкольное образование – ценности нашего будущего; • Причины и методы преодоления русофобии; • Успешные региональные практики воспитательной работы с молодежью; • Роль СМИ в системе построения идеологии; • Современные медиа и ценностные ориентиры. *Модератор:* **Эрнест Мацкявичюс**, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова. Блок: ГОСУДАРСТВО

15:00 - 16:30	Зал №1	**Дискуссия «Я – дальневосточник. Образ региона в едином информационном пространстве»** Вопросы для обсуждения: • Насколько регионы Дальнего Востока интересны друг другу с точки зрения обмена информацией; • Существует ли сегодня единое • информационное пространство на Дальнем Востоке, что мешает его развивать; • Какое место в едином информационном поле занимают традиционные СМИ и их каналы в социальных сетях, новые медиа? *Спикеры:* • **Григорий Куранов,** заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО; • **Кирилл Истомин**, первый заместитель генерального директора, АНО «Диалог Регионы»; • **Сергей Гребенюк,** заместитель Губернатора Сахалинской области; • **Андрей Коптеев,** директор регионального телевизионного канала «Забайкалье»; • **Виктор Колесов,** генеральный директор РИИХ «Сахамедиа». *Модератор:* **Виктор Суханов**, директор партнерской сети PrimaMedia, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России, г.Владивосток. Блок: ГОСУДАРСТВО
	Зал №2	**Мастер-класс «Современные медиа: как создать качественный информационный продукт»** **Вопросы для обсуждения:** • Работа в кадре: современные тренды; • Особенности выбора контента: как понять, что интересно аудитории; • Эффективные коммуникации: как работать с экспертами. *Спикер:* • **Эрнест Мацкявичюс**, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова. Блок: МОЛОДЕЖЬ

	Зал №3	**Мастер-класс «Сценарии будущего печатных СМИ в цифровую эпоху»** Темы для обсуждения: • Каковы принципиальные вызовы, проблемы и возможности цифровой трансформации печатных СМИ? • Как организовать работу с контентом? • Вопросы маркетинга и распространения. *Спикер:* • **Владимир Касютин**, *секретарь Союза журналистов России, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», кандидат филологических наук, лауреат премии «Золотое перо России».* *Модератор:* • **Жанна Чикризова,** директор издательства «Пульс». Блок: СМИ

17:25 - 18:50	Зал №1	**Дискуссия «Место силы: локальный патриотизм и поиск идентичности»** **Вопросы для обсуждения:** • Как привить любовь к малой Родине и развить интерес к ее изучению? • Какие локальные проекты позволяют привить молодежи патриотизм? • Насколько молодежь активно включается в эти проекты? *Спикеры:* • **Александр Сырцов,** заместитель генерального директора медиахолдинга ПАРИ, главный редактор газеты «Дальневосточные ведомости», автор книги «В очкур-Ах!»**;** • **Дмитрий Третьяков,** директор школы технических видов спорта Сахалинской области, организатор фестиваля «Крылья Сахалина»; • **Андрей Кафкан,** специалист отдела ГБУ «Сахалинский туристско - информационный центр»; • **Юлиан Красавин**, преподаватель истории, руководитель Южно-Сахалинского отделения «Юнармия», ветеран СВО; • **Сергей Шаров**, первый заместитель руководителя регионального представительства Общества «Знание»; • **Виктор Колесов**, генеральный директор РИИХ «Сахамедиа» • **Станислав Калентьев,** директор филиала Центра развития военно- спортивной подготовки и патриотического воспитания молодежи «ВОИН» • **Мария Костюк**, начальник управления по работе с регионами фонда «Защитники Отечества». *Модератор:* • **Наталья Мифтахутдинова ,** главный редактор газеты «Вечерний Магадан» Блок: МОЛОДЕЖЬ

	Зал №2	**Мастер-класс «Как создавать контент для ВКонтакте с помощью нейросетей?"** **Вопросы для обсуждения:** • Использование нейросетей для ведения сообществ; • Эффективное взаимодействие с аудиторией; • Оптимизация контента для различных платформ; • Примеры автоматически созданных постов. *Спикер:* • **Николай Афиногенов**, руководитель направления продвижения и аналитики «ВКонтакте». Блок: SMM
	Зал №3	**Мастер-класс «Медиа-право и право интеллектуальной собственности: точки соприкосновения и противоречия»** **Вопросы для обсуждения:** • Новеллы медиа права; • Правоприменительная практика в сфере рекламы; • Авторское право в медиа и социальных сетях. *Спикер:* • **Владимир Куранов**, кандидат юридических наук, практикующий ip-юрист, советник директора Пермской художественной галереи по правовым вопросам. Блок: СМИ

19:10 - 20:40	Зал №1	**Творческая встреча с военкором «Сила V правде»** **Вопросы для обсуждения:** • Особенности работы военного журналиста в современных условиях СВО; • Выбор контента: основные принципы; • Фактчекинг в действии. *Спикеры:* • **Семен Пегов,** российский журналист, военный корреспондент, колумнист и блогер. и другие участники. *Модератор:* • **Иван Никашин,** ведущий радио «КП-Сахалин». Блок: ГОСУДАРСТВО

	Зал №2	**Дискуссия «Сверхновые медиа: чему и как учить будущих специалистов для отрасли»** **Вопросы для обсуждения:** • Чему учиться будущим журналистам и специалистам по коммуникациям? • Стоит ли сотрудничать с молодежными медиацентрами? • Должны ли СМИ заниматься профориентацией школьников? • Должна ли власть заботиться о кадрах: целевой набор для территорий ДВ? *Спикеры:* • **Эрнест Мацкявичюс**, директор института медиа НИУ ВШЭ, ведущий программы «Вести», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова; • **Вячеслав Прохоров**, руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист «ВКонтакте»; • **Владимир Соловьев**, председатель Союза журналистов России; • **Татьяна Мандрыкина**, директор Всероссийского молодёжного форума «ШУМ»; • **Евгений Басенко**, журналист, генеральный директор издательского дома «Амурская правда»; • **Андрей Норин**, директор ИД «Губернские ведомости»; • **Валерия Помыткина**, директор ГТРК «Сахалин»; • **Евгения Молотова**, главный редактор «МК-Хабаровск». *Модератор:* • **Александр Бахарев**, начальник отдела по связям с общественностью СахГУ. Блок: МОЛОДЕЖЬ

	Зал №3	**Круглый стол Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева «Литературные мосты как элемент мягкой силы: возрождение традиций и диалог культур»** **Прямая трансляция** **Темы для обсуждения:** • Литература и СВО: усиление патриотических акцентов в современной российской литературе; • СВО и волонтерство. Истории о гражданском подвиге (волонтерство, помощь новым территориям) как основа для создания литературных произведений; • Литература как инструмент для диалога культур. Результаты проведения международного форума «Литературные мосты: навстречу другу другу» в рамках VI фестиваля «Литература Тихоокеанской России» (ЛиТР); • Презентация состава жюри VI сезона Премии им. Арсеньева. Критерии и порядок оценки произведений, опыт прошлых сезонов, ожидания в новом. *Спикеры:* • **Григорий Куранов,** заместитель полномочного представителя Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе**;** • **Виктор Суханов,** исполнительный директор фестиваля «Литература Тихоокеанской России» (ЛиТР), директор партнерской сети PrimaMedia, председатель Приморского регионального отделения Союза журналистов России; • **Любовь Безбах ,** член Союза писателей России, лауреат Общероссийской литературной Премии «Дальний Восток» им. В.К. Арсеньева. • **Семенчик Владимир**, российский поэт, прозаик, драматург, журналист, автор нескольких поэтических и прозаических книг *Модератор:* • **Вячеслав Коновалов**, куратор Премии им. Арсеньева. Блок: ГОСУДАРСТВО
5 июля 2024, пятница		

10:00 - 11:30	Зал №1	**Творческая встреча «Мастера розыгрыша: как достучаться до самых неприступных»** **Вопросы для обсуждения:** • Что такое пранк-журналистика; • Насколько активно развивается это направление в России; • Новые возможности поиска контента. *Спикеры:* **Владимир Кузнецов и Алексей Столяров,** пранк-журналисты **Вован и Лексус.** Блок: СМИ
	Зал №2	**Лекция «Речевая агрессия в условиях информационной войны»** **Вопросы для обсуждения:** • Разбор речевой агрессии в медиа; • Вербальная и невербальная агрессия; • Прямая и косвенная, инициативная и реактивная агрессия; • Роль телеграм-каналов в информационной войне. *Спикер:* • **Тимофей Ви**, эксперт по коммуникациям. Блок: ГОСУДАРСТВО

	Зал №3	**Круглый стол «Telegram для медиа: успешные региональные практики»** **Вопросы для обсуждения:** • Как нарастить число подписчиков? • Какой контент предпочтительнее? • Правила подачи и оформления: успешные кейсы. *Спикеры:* • **Ксения Миронова,** шеф-редактор интернет-издания Readovka. • **Алексей Максименко**, директор ООО «Телекомпания АСТВ»; • **Ирина Гладких**, главный редактор «Пульс-Северное Приморье»; • **Гюльнара Струс**, генеральный директор «АиФ Камчатка»; • **Игорь Горевой**, руководитель информационно портала «Амурлайф»; • **Андрей Никифоров,** главный редактор «ЯСИА»; • **Андрей Коптеев**, директор регионального телевизионного канала «Забайкалье». *Модератор:* **Мария Суханова** , начальник отдела продвижения и таргетинга ОАУ «Издательский дом «Губернские ведомости». Блок: SMM
	Зал №4	**Дискуссия «Цифровая гигиена в информационном пространстве»** **Вопросы для обсуждения:** • Электронные и информационные угрозы • Укрепление цифрового и информационного суверенитета • Цифровая гигиена – как соблюдать? *Спикеры:* • **Анна Хворикова**, Руководитель по работе с органами государственной власти в IT-компании «Крибрум»; • **Анна Лысенко**, PR-менеджер ПАО «МТС»

11:15 - 12:15	Зал №3	**Мастер-класс «Темы, спикеры, форматы: что интересует современную аудиторию и на чем можно зарабатывать»** **Мастер-класс «Темы, спикеры, форматы: что интересует современную аудиторию и на чем можно зарабатывать»** *Спикер:* • **Алексей Костылев**, главный редактор интернет-издания Readovka; Блок: СМИ
11:45 - 13:15	Зал №1	**Лекция «Актуальные тренды медиапотребления»** **Вопросы для обсуждения:** • Тренды медиапотребления: популяризация новых форматов; • Информационные риски и вызовы в сфере медиа; • Дипфейки как угроза для общественно-политической стабильности. *Спикер:* • **Артем Ткаченко,** директор департамента по работе с регионами АНО «Диалог Регионы» . Блок: МОЛОДЕЖЬ
	Зал №2	**Лекция «Архетипические образы политиков»** **Вопросы для обсуждения:** • Классификация архетипов; • «Хорошие» и «плохие» архетипы; • Эффективные методики работы с каждым из архетипов. *Спикер:* • **Евгений Минченко,** президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг». Блок: PR

11:45 - 13:45	Зал №4	**Панельная дискуссия «Устойчивое развитие региона, ESG тренды и их отражение в СМИ»** **Вопросы для обсуждения:** • Насколько повестка ESG популярна на Дальнем Востоке? • Какие аспекты ESG наиболее актуальны для региона? • Примеры реализации концепции в компаниях на Дальнем Востоке? • Как сделать этот тренд интересным для СМИ? *Участники:* • **Андрей Саматов**, министр экологии и устойчивого развития Сахалинской области • **Наталия Пахолкова**, заместитель министра туризма Сахалинской области; • **Анастасия Багдасарова**, менеджер по внешним коммуникациям и событийным проектам Сахалинского отделения ПАО «Сбербанк» • **Антон Коновалов**, начальник службы ремонтов, технического перевооружения и реконструкции ПАО «Сахалинэнерго». • **Галина Дзюба**, президент союза «Сахалинская торгово-промышленная палата» *Модератор:* **Алексей Мигунов**, по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia
14:15 - 15:45	Зал №1	**Творческая встреча «Хобби как социальный лифт»** **Вопросы для обсуждения:** • Образование или хобби: что важнее? • Как собрать успешный проект: секрет успеха? • Как добиться известности в медийном поле? *Спикер:* • **Артем Муратов,** юморист, шоумен, участник команды КВН «Союз». Ведущий шоу «Студия «СОЮЗ». *Модератор:* • **Ирина Шимко**, пресс-секретарь агентства по делам молодежи Сахалинской области. Блок: МОЛОДЕЖЬ

	Зал №2	**Мастер-класс «PR в эпоху турбулентности»** **Вопросы для обсуждения:** • В эпоху турбулентности любой PR становится антикризисным. Как выбрать приоритетные каналы? • Как работать с журналистами разных взглядов? • Как работать с негативом? *Спикер:* • **Евгений Минченко,** президент коммуникационного холдинга «Минченко консалтинг». Блок: PR
	Зал №3	**Мастер-класс «Активации и спецпроекты медиа в социальных сетях»** **Вопросы для обсуждения**: • Создание коммьюнити в сообществах ВКонтакте; • Активации и спецпроекты как способ вовлечения и удержания аудитории; • Форматы спецпроектов ВКонтакте; • Лучшие кейсы современных медиа; • Ошибки, которых лучше избегать, при подготовке проектов. *Спикер:* • **Юлия Честных,** менеджер проектов по работе со СМИ и авторами «ВКонтакте». Блок: SMM

	Зал №4	**Мастер-класс: «Маркетинг, который вы заслуживаете»** **Вопросы для обсуждения:** • Актуальные инструменты продвижения бизнеса в регионе; • Примеры успешных рекламных кампаний региональных брендов; • Как выбрать подрядчика по маркетингу; • Сила личного бренда. *Спикер:* • **Логачев Илья**, Главный в агентстве "Эдс", создатель школы интернет-маркетинга "ШИМ", продюсер и ведущий Youtube-подкаста "Мани, ви лав ю", эксперт в области интернет-маркетинга, управления и работы с быстрорастущими компаниями.
15:45 - 16:00	Зал №1	**Награждение победителей конкурса «Сахалин и Курилы–точка притяжения Дальнего Востока»**
16:00 - 17:30	Зал №1	**Дискуссия «Идеология: пропагандистская работа как система»** **Вопросы для обсуждения:** • Система отношений: власть-медиа; • Ретрансляция лжи — одна из основных проблем современных российских СМИ, как здесь быть объективным? • Как СМИ выстроить пропагандистскую работу таким образом, чтобы она не казалась навязчивой? • Битва за умы: идеологические вопросы воспитания молодежи. *Спикеры:* • **Григорий Куранов,** заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО; • **Семен Пегов,** российский журналист, военный корреспондент, колумнист и блогер. и другие участники. *Модератор:* • **Алексей Мигунов,** директор по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia. Блок: ГОСУДАРСТВО

	Зал №2	**Дискуссия «Молодежь ДВ: уезжать нельзя оставаться?»** **Вопросы для обсуждения:** • Молодые — главный драйвер развития страны; • Социально-экономическое развитие Дальнего Востока - положительные тенденции для жизни молодёжи; • Высшее образование в регионе: конкурентоспособность и перспективы; • Профориентационная работа – основные тренды? • «Где родился, там и пригодился»-психология или стереотипы? • Любовь к малой родине формирует патриотизм-задача государственной важности • Как СМИ могут повлиять на процесс закрепления молодежи на территории? *Спикеры:* • **Татьяна Мандрыкина,** директор Всероссийского молодёжного форума «ШУМ»**;** • **Юлия Тулеева,** кандидат экономических наук, доцент Президентской Академии, г. Москва; • **Александр Самардак,** ректор Сахалинского государственного университета, руководитель регионального представительства Общества «Знание»**;** • **Анна Вагина**, ведущий менеджер по маркетингу и связям с общественностью Владивостокского филиала HeadHunter; • **Римма Кутбиддинова,** кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Сахалинского государственного университета; • **Руслан Ситдиков,** заведующий учебно-методическим центром военно-патриотического воспитания молодёжи «Авангард»**;** • **Татьяна Манакова,** Председатель молодежного Правительства Сахалинской области, руководитель регионального отделения «Движение Первых». *Модератор:* • **Ирина Шимко**, пресс-секретарь агентства по делам молодежи Сахалинской области. Блок: МОЛОДЕЖЬ

	Зал №3	**Лекция «ВКонтакте 2024: обзор аудитории и работа с контентом»** *Спикер:* • **Вячеслав Прохоров,** руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист «ВКонтакте». Блок: МОЛОДЕЖЬ
17:45 - 19:15	Зал №1	**Лекция «Продвижение региона на федеральный уровень»** **Вопросы для обсуждения:** • Зачем формировать бренд региона; • Какие темы могут повысить узнаваемость региона, а также привести инвесторов и туристов; • Как обратить внимание медиа на инфоповоды. *Спикер:* • **Ольга Медникова**, руководитель управления по связям с общественностью АНО «Диалог Регионы». Блок: МОЛОДЕЖЬ
	Зал №2	**Лекция «Мировая политическая ситуация: тренды 2024»** *Спикер:* • **Марат Баширов,** профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, автор телеграм-канала «Политджойстик». **Модератор:** • **Бондаренко Сергей**, заместитель директора филиала - начальник службы информационных программ телевидения ГТРК «Сахалин». Блок: ГОСУДАРСТВО

	Зал №3	**Круглый стол «Новые территории России: место в повестке дальневосточных СМИ»** **Вопросы для обсуждения:** • Как освещается тема восстановления новых территорий в региональной прессе? • Какие интересные кейсы есть по этой теме у СМИ Дальнего Востока? • Как налаживается взаимодействие между дальневосточными журналистами и их коллегами на новых территориях? *Спикеры:* • **Стелла Попова**, заместитель директора телеканала «Оплот ТВ»; • **Сергей Мельнишин**, руководитель корпункта «Губернские ведомости» в г. Шахтерск (ДНР); • **Марьяна Чубукова**, корреспондент - оператор корпункта; • **Андрей Новиков**, начальник управления по работе с ДФО АНО «Диалог Регионы»; *Модератор:* • **Алексей Мигунов,** директор по GR и перспективным направлениям партнерской сети PrimaMedia. Блок: ГОСУДАРСТВО