

## **Программа Дальневосточный Молодежный МедиаСаммит 2025, 1.10.2025—3.10.2025**

### **1 октября 2025, среда**

09:00 - 10:00	Главный вход ВВГУ	<b>Регистрация Участников блока "МедиаСаммит СПО"</b>
10:00 - 14:00	Точка кипения	<b>Стратегическая сессия для команд студенческих медиацентров (регистрация по списку)</b> Четырёхчасовая программа с акцентом на практическую работу в группах для создания медиапроекта. <ul style="list-style-type: none"><li>• Что такое медиапроект, и какие основы для его создания и реализации?</li><li>• Распределение ролей в команде. Что значит быть "лидером".</li><li>• Подготовка медиапроектов и презентация</li><li>• Разбор ошибок и рекомендации для дальнейшего продвижения проектов.</li></ul> <b>Эксперт:</b> Никита Новосельцев, эксперт по рекламе в Институте развития профобразования   "Дальний", соорг.   EX стратег RedKeds & Slava  Блок: МедиаСаммит СПО
14:00 - 15:00	ВВГУ	<b>Перерыв на площадке МедиаСаммит СПО</b>  Блок: МедиаСаммит СПО
15:00 - 15:30	Точка кипения	<b>Торжественное открытие МедиаСаммита СПО</b> Открытие блока МедиаСаммит СПО. Приветственные слова. К чему идет СПО, и почему данное мероприятие важный шаг для развития структуры?  <b>Выступающие:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Министр профессионального образования и занятости населения Приморского края - Сергей Дубовицкий,</li><li>- Руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки Приморского края - Ирина Намтаева,</li><li>- Председатель Приморского отделения Союза журналистов России - Виктор Суханов</li><li>- Ректор Института развития профессионального образования - Сергей Кожевников</li><li>- Продюсер медиахолдинга "Регион Медиа", координатор Мурманского сообщества "Мастерская новых медиа", психолог - Оксана Кузьмина.</li></ul> Блок: МедиаСаммит СПО

15:30 - 16:30	Точка кипения	<p><b>Мастер-класс «Кликабельно и вирально: снимай как профи»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как делать сюжеты - что и как снимать, монтировать, где брать идеи?</li> <li>• Форматы для соцсетей: как рассказывать через видео (новость в сюжете, новость в клипе, новость в формате влога, новость в формате ролика - как упаковать мысль в видеоформат?)?</li> <li>• Нейросети - друг или враг для контента?</li> <li>• Когда кадр может сказать больше, чем текст?</li> <li>• Работа с перспективой, как построение кадра влияет на его восприятие?</li> </ul> <p><b>Эксперт:</b> Евгений Кулешов, фотограф, видеограф, блогер, руководитель отдела мультимедиа ИА PrimaMedia Блок: МедиаСаммит СПО</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
16:45 - 17:45	Точка кипения	<p><b>Мастер-класс «Работа как бренд: зачем сварщику соцсети»</b></p> <p>О создании контента, о способах продвижения своих услуг/продукции/экспертности в личном блоге = популяризации и повышении престижа профессии.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как соцсети помогают в работе?</li> <li>• Почему нам интересно смотреть блоги поваров и врачей?</li> <li>• Как ты и твои навыки могут быть полезны и интересны широкой аудитории?</li> </ul> <p><b>Эксперт:</b> Николай Крупатин, радиоведущий, креативный продюсер</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
17:45 - 18:00	Точка кипения	<p><b>Подведение итогов интерактива. Награждение победителей</b></p> <p>Награждение победителей в интерактиве на самое лучшее интервью с проблемным гостем и репортаж с места событий мероприятия "МедиаСаммит СПО"</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
<b>2 октября 2025, четверг</b>		
09:00 - 10:00	ВВГУ	<p><b>Регистрация участников Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита</b></p>

10:00 - 11:30	Андерграунд	<p><b>Открытие Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита</b>  <b>Пленарная дискуссия</b>  <b>"Созидательный контент: смыслы в эпоху инфошума"</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что такое «позитивный контент» на самом деле?</li> <li>• Герои нашего времени: кого и как показывать?</li> <li>• Практическая польза: почему это «выстреливает»?</li> <li>• Личная история и искренность — главный ресурс</li> </ul> <p>Эксперты:</p> <p><b>Олег Кожемяко</b>, Губернатор Приморского края  <b>Ася Ефимова</b>, куратор образовательных программ Центра развития молодёжных медиа «ШУМ», экс-программный директор Центра, основатель научно-популярного интернет-журнала про науку на Дальнем Востоке  <b>Семен Пегов</b>, военкор, блогер  <b>Ксения Князева</b>, эксперт по связям с общественностью, руководитель проекта «Мобильная мама»  <b>Анастасия Слободчикова</b>, блогер  <b>Чарли Ланду Кисолокеле</b>, блогер  <b>Богдан Елизаров</b>, блогер  <b>Дмитрий Зоркин</b>, менеджер стратегических проектов ВКонтакте  <b>Ирина Пиньгина</b>, эксперт по гос. пабликам  Модератор: <b>Николай Крупатин</b>, радиоведущий, креативный продюсер</p> <p>Блок: Тренды</p>
11:30 - 12:30	ВВГУ	<p><b>Перерыв на площадке Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита</b></p>

12:30 - 13:30	Аудитория 1333	<p><b>Творческая встреча с военкором «Военная журналистика: от сводок к судьбам»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Военный корреспондент сегодня</b> — кто он, его задачи и ответственность перед обществом.</li> <li>• <b>От сводок к историям людей</b> — как сухие факты превращаются в живые репортажи о судьбах участников событий.</li> <li>• <b>Работа в зоне конфликта</b> — риски, психологическая нагрузка, принципы безопасности.</li> <li>• <b>Достоверность и проверка информации</b> — борьба с фейками.</li> <li>• <b>Человеческое измерение репортажа</b> — сила эмпатии и личного взгляда журналиста.</li> <li>• <b>Ответы на вопросы участников</b> — личный опыт, примеры из практики, советы молодым журналистам.</li> </ul> <p>Спикер: <b>Семен Пегов</b>, военкор, блогер      Модератор: <b>Светлана Бычкова</b>, педагог дополнительного образования Уссурийского суворовского военного училища, руководитель клуба "Юный журналист"</p> <p>Блок: Патриотика</p>
	Зал ученого Совета	<p><b>Мастер-класс "Текст — всему голова. Как тренировать навык написания текстов, чего стоит избегать, инструменты для проверки"</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль текста — почему грамотный и выразительный текст остаётся основой любой коммуникации?</li> <li>• Навык письма как тренируемая способность — ежедневные упражнения, чтение и анализ хороших примеров?</li> <li>• Типичные ошибки — канцеляризмы, штампы, избыточность, ошибки стиля и фактуры.</li> <li>• Как писать живо и понятно?</li> <li>• Как «отстраниться» от собственного текста и увидеть слабые места?</li> <li>• Путь развития автора — регулярность, обратная связь, собственный стиль как результат практики.</li> </ul> <p>Спикер: <b>Алена Ренгач</b>, редактор службы образовательных проектов RT</p> <p>Блок: Тренды</p>

		<p><b>Мотивирующая лекция «Ресурсное состояние: инструкция по работе в команде»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекция о том, как не выгорать, о современном ритме жизни – как в этом всем оставаться заряженным.</li> <li>• О работе в команде, работе с людьми – героями сюжетов.</li> <li>• Где искать вдохновении и как не терять интерес к профессии?</li> </ul> <p><b>Эксперт:</b> Оксана Кузьмина, продюсер медиахолдинга «Регион Медиа», руководитель регионального сообщества «Фабрика креативных медиа», психолог</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
13:30 - 14:30	ВВГУ	<p><b>Перерыв</b></p>
14:30 - 15:30	Аудитория 1333	<p><b>Творческая встреча «Служу Отечеству»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что значит служить Отечеству в современном мире?</li> <li>• Примеры настоящего подвига — истории людей, проявивших мужество, профессионализм и верность долгу.</li> <li>• Патриотизм без пафоса — осознанная любовь к Родине через поступки, труд и ответственность.</li> <li>• Диалог поколений — как ветераны и молодёжь понимают и продолжают традиции служения.</li> <li>• Обсуждение и вдохновение — личные истории участников, обмен мнениями, мотивация к действию.</li> </ul> <p>Эксперты: <b>Александр Жигжитов</b>, учитель истории, ветеран СВО; <b>Ильдус Гиязутдинов</b>, корреспондент газеты "Боевая вахта"; <b>Олег Фидоренко</b>, ветеран СВО, преподаватель Учебно-методического Центра военно-патриотического воспитания молодёжи "Авангард"</p> <p>Модератор: <b>Мария Чевычелова</b>, руководитель медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации» (Владивостокское президентское кадетское училище)</p> <p>Блок: Патриотика</p>

		<p><b>Лекция "Инструменты, контент и продвижение ВКонтакте"</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Современные возможности платформы — обзор ключевых инструментов ВКонтакте для личных брендов, сообществ и организаций.</li> <li>• Как определить цели, аудиторию и формат подачи материалов?</li> <li>• Типы контента — новости, сторис, видео, клипы, прямые эфиры, опросы и интерактив.</li> <li>• Как работает лента рекомендаций и что влияет на видимость публикаций?</li> <li>• Как оценивать эффективность контента и кампаний?</li> <li>• Примеры успешных кейсов</li> </ul> <p>Спикер: Дмитрий Зоркин, менеджер стратегических проектов ВК</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Точка кипения	<p><b>«Как вести госпаблик: тренды vs регламенты»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности госпабликов — цели, аудитория и ответственность официальных аккаунтов.</li> <li>• Как оставаться «живым и интересным», соблюдая нормы?</li> <li>• Как говорить с людьми официально, но по-человечески?</li> <li>• Контент-гибкость — адаптация трендов, мемов и инфоповодов под формат госструктур.</li> <li>• Как реагировать быстро, корректно и в рамках регламентов?</li> <li>• Командная работа — роль пресс-службы, юристов, SMM-специалистов и руководства.</li> <li>• Аналитика и обратная связь — оценка эффективности, мониторинг комментариев и общественных реакций.</li> <li>• Успешные кейсы — примеры госпабликов, сумевших объединить профессионализм и современный стиль.</li> </ul> <p>Спикер: Ирина Пиньгина, руководитель Отдела по работе с официальными страницами организаций отраслевых блоков АНО «Диалог Регионы»</p> <p>Блок: Тренды</p>
15:30 - 16:00	ВВГУ	<b>Перерыв</b>

		<p><b>Презентация «От юнкора до военкора: популяризация военной службы»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как юнкоры делают первые шаги в профессии и учатся рассказывать о службе и долге?</li> <li>• Формирование доверия к армии через правдивые истории и живые репортажи.</li> <li>• Как журналистика помогает разрушать стереотипы и формировать позитивный образ защитника Отечества?</li> <li>• Медиа как инструмент патриотического воспитания — влияние репортажей, фильмов, постов и коротких видео.</li> <li>• Как показать службу через призму личных историй?</li> <li>• Новые форматы и площадки — соцсети, блоги, мультимедиа и документальные проекты.</li> <li>• Ответственность автора — этика, достоверность, уважение к героям и аудитории.</li> <li>• Как журналист может вдохновить служить Отечеству словом и делом?</li> </ul> <p>Спикер: <b>Мария Чевычелова</b>, руководитель Медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации» (Владивостокское президентское кадетское училище)</p> <p>Блок: Патриотика</p>
16:00 - 17:00	Aудитория 1333	

		<p><b>Public Talk «Еда как культурный код и инструмент нового медиа»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как гастрономия отражает историю, традиции и идентичность народа?</li> <li>• Почему блюда становятся маркерами времени и социальной среды?</li> <li>• Еда в медиапространстве — от кулинарных шоу до фуд-блогов и документальных проектов.</li> <li>• Как через еду рассказывают о людях, ценностях и трендах?</li> <li>• Соцсети и визуальный вкус — роль фото, видео и сторителлинга в создании гастрономического образа.</li> <li>• Национальная кухня и мягкая сила — гастродипломатия и продвижение культуры через еду.</li> <li>• Этика и устойчивость — ответственный подход к производству, потреблению и освещению темы еды.</li> <li>• Как медиа формируют новые привычки питания и восприятие гастрономии?</li> </ul> <p>Спикер: Эдуард Федоров, креативный и PR-директор ресторанов TOKYO, г. Владивосток</p> <p>Блок: Тренды</p>
		<p><b>«ИИ для госпабликсов: друг или враг?»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как искусственный интеллект уже используется в работе СМИ и госпабликсов.</li> <li>• Возможности и выгоды — автоматизация рутин, создание контента, анализ обратной связи, работа с комментариями.</li> <li>• Риски и ограничения — утрата аутентичности, ошибки, фейки, этические и юридические вопросы.</li> <li>• Как использовать ИИ в рамках госкоммуникаций безопасно и корректно?</li> <li>• Почему алгоритмы не заменят эмпатию, интонацию и понимание контекста?</li> <li>• ИИ как помощник — примеры успешной интеграции нейросетей в работу пресс-служб и SMM-отделов.</li> <li>• Будущее госкоммуникаций — баланс между технологичностью и живым человеческим общением.</li> </ul> <p>Спикер: Никита Полушкин, ведущий специалист продвижения контента отдела продвижения контента АНО «Диалог Регионы»</p> <p>Блок: Тренды</p>

**3 октября 2025, пятница**

09:00 - 10:30	ВВГУ	<b>Регистрация участников</b>
---------------	------	-------------------------------

11:00 - 12:00	Аудитория 1333	<p><b>Презентация мультимедийного проекта " Морские уроки для детей и взрослых: 8 "В" рекомендует"</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Популяризация морской культуры, истории флота и морских профессий через взгляд школьников.</li> <li>• Команда 8 «В» — учащиеся как авторы, исследователи и рассказчики: обучение через творчество и медиа.</li> <li>• Образовательная цель — развитие интереса к морской тематике, патриотизма и исследовательских навыков.</li> <li>• Темы уроков — морская история, география, традиции флота, морские профессии и экология океана.</li> <li>• Партнёры и поддержка — участие педагогов, журналистов, военных моряков, музеев и медиацентров.</li> <li>• Результат проекта — объединение поколений через познание морской культуры и формирование медийной грамотности у школьников.</li> </ul> <p><b>Модератор: Елена Старостина, руководитель пресс-клуба «Последняя среда»</b></p> <p>Блок: Тренды</p>
	Зал ученого Совета	<p><b>Мастер-класс «Тренды подачи информации в соцсетях для аудитории 18-35»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности аудитории 18-35 — интересы, поведение в соцсетях, восприятие контента.</li> <li>• Визуальный стиль и подача — цвет, шрифты, графика, динамика визуала, микровидео.</li> <li>• Тональность и язык — разговорный стиль, эмпатия, юмор, актуальные мемы и культурные коды.</li> <li>• Тренды контента 2025 года — новые форматы, челленджи, коллаборации с блогерами и инфлюенсерами.</li> <li>• Аналитика и корректировка стратегии — метрики вовлечённости, адаптация контента под реакцию аудитории.</li> <li>• Ошибки и лучшие практики — что не работает, чего избегать, примеры успешных кейсов.</li> </ul> <p><b>Спикер: Константин Шевкин, автор контента, сценарист</b></p> <p>Блок: Тренды</p>

		<p><b>Лекция «Риски вовлечения молодежи в противоправную деятельность. Профилактический контент в противодействии идеологии терроризма и профилактики экстремизма»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Факторы вовлечения молодежи в экстремистские и террористические группы.</li> <li>• Почему подростки и молодые люди становятся мишенью радикальных идеологий?</li> <li>• Роль медиа и соцсетей — распространение идеологии, вербовка и дезинформация.</li> <li>• Профилактический контент — методы создания безопасного и образовательного медиаконтента.</li> <li>• Как правильно доносить информацию без запугивания, через историю, примеры и вовлечение?</li> <li>• Практические примеры — успешные проекты профилактики экстремизма.</li> <li>• Диалог и вовлечение участников — обсуждение, вопросы, формирование критического мышления у молодежи.</li> </ul> <p><b>Спикеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Антон Румянцев</b>, советник ректора, заместитель директора Центра противодействия экстремизму и терроризму, ассистент кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного экономического университета;</li> <li>• <b>Антон Шумейко</b>, директор координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействие идеологии терроризма и профилактики экстремизма ДВФУ</li> </ul> <p>Блок: Тренды</p>
12:00 - 12:30	ВВГУ	<b>Перерыв</b>
12:30 - 13:30	Аудитория 1333	<p><b>Демонстрация фильма «Великая победа. Одна на всех»</b></p> <p><b>Документальный фильм RTdoc.TV</b></p> <p>Великая Отечественная война объединила народы Советского Союза в борьбе с фашизмом. Этот фильм — история великого подвига, где каждая из 100 национальностей СССР внесла вклад в Победу. Эксперты, историки и потомки героев делятся рассказами о мужестве, единстве и цене мира, добытого в той войне. Как миллионы судеб, от солдат до тружеников тыла, сплелись, чтобы сокрушить фашизм? Подвиг советского народа живет в памятниках и сердцах потомков героев по всему бывшему СССР.</p> <p>Блок: Патриотика</p>

Аудитория 1501

## Дискуссия "Формула актуальности: ценности, цифра, социология"

### Вопросы для обсуждения:

- Как темы и посылы отражают ожидания и убеждения аудитории.
- Роль данных и цифр – использование статистики и аналитики для понимания трендов и подтверждения фактов.
- Баланс между цифрами и эмоциональной составляющей – как сделать данные привлекательными и понятными.
- Актуальные тренды и темы — что сегодня резонирует с обществом и почему.
- Этика и ответственность — корректная подача данных, уважение к аудитории и избегание манипуляций.
- Методы мониторинга медиа, соцсетей и опросов для принятия решений.
- Обсуждение с участниками — практические кейсы, обмен мнениями, поиск оптимальной формулы актуальности.

### Эксперты:

**Дмитрий Колодин**, кандидат социологических наук; **Кирилл Колесниченко**, кандидат политических наук; **Галина Курносенок**, директор АНО СМС «ВЕНЕЦ», зам. председателя ПРО ВОД «Матери России»; **Александр Иваничев**, ведущий социолог Отдела исследований и методических разработок, КГАУ "Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив"; **Владислав Витюнин**, ведущий социолог Отдела исследований и методических разработок, КГАУ "Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив"; **Андрей Поповкин**, заведующий кафедрой философии ДВО РАН

Модератор: **Ольга Ивченко**, директор КГАУ «Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив», эксперт социальных проектов

Блок: Тренды

		<p><b>Мастер-класс «Современные медиатехнологии для молодежных сообществ»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как современные инструменты помогают развивать и поддерживать молодежные сообщества?</li> <li>• Платформы и форматы — соцсети, мессенджеры, стриминговые сервисы, мультимедиа-контент.</li> <li>• Контент-стратегия для молодежи — адаптация тем, формата и языка под аудиторию 14-30 лет.</li> <li>• Как привлекать инвестиции для молодежных сообществ?</li> <li>• Безопасность и этика — защита данных участников, корректная модерация и ответственное ведение сообществ.</li> <li>• Практические кейсы — успешные примеры работы молодежных сообществ с медиатехнологиями.</li> </ul> <p>Спикер: <b>Валерия Родина</b>, координатор сообщества ВЫЗОВ (Санкт-Петербург)</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Точка кипения	<p><b>Активная лекция «Фейки, доверие и медиаграмотность»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Виды дезинформации, манипулятивный контент и их влияние на аудиторию.</li> <li>• Как отличить надёжные источники информации от сомнительных?</li> <li>• Принципы медиаграмотности — критическое мышление, проверка фактов, анализ контекста.</li> <li>• Как ленты новостей формируют восприятие и распространяют фейки?</li> <li>• Методы проверки информации — инструменты для fact-checking, работа с визуальными и текстовыми источниками.</li> <li>• Почему люди верят фейкам и как формируется доверие к медиа?</li> <li>• Ответственность за репосты, комментарии и участие в обсуждениях.</li> <li>• Анализ примеров, упражнения по выявлению фейков, дискуссия с участниками.</li> </ul> <p>Спикер: <b>Светлана Городник</b>, заместитель руководителя ЦУР Приморского края</p> <p>Блок: Тренды</p>
13:30 - 14:30	ВВГУ	<b>Обеденный перерыв</b>

		<p><b>Дискуссия «Медиалидеры Приморья: объединяя талантливых и неравнодушных»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Влияние медиа-инициатив и лидеров мнений на локальное сообщество.</li> <li>• Как проекты помогают раскрывать потенциал молодых журналистов, блогеров и активистов.</li> <li>• Медиа как инструмент для позитивных изменений в регионе.</li> <li>• Обмен опытом, совместные проекты, синергия инициатив.</li> <li>• Поддержка и ресурсы — взаимодействие с образовательными, культурными и государственными структурами.</li> <li>• Обсуждение будущих проектов — идеи, планы и стратегии развития медиасообщества региона.</li> </ul>
14:30 - 15:30	Аудитория 1233	<p><b>Эксперты:</b> Ася Ефимова, куратор образовательных программ Центра развития молодёжных медиа «ШУМ», экс-программный директор Центра, основатель научно-популярного интернет-журнала про науку на Дальнем Востоке; Мария Чевычелова, руководитель медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации; Светлана Бычкова, педагог дополнительного образования Уссурийского суворовского военного училища, руководитель клуба "Юный журналист"; Ульяна Жиулло, руководитель Академии "Медиаконтент Ульяны Жиулло"; Татьяна Никитченко, руководитель "Лиги юных журналистов Приморского края"; Елена Ардальянова, заместитель председателя Приморского отделения Союза журналистов России</p> <p><b>Модератор:</b> Сергей Булах, руководитель Высшей школы кино и телевидения ВВГУ</p> <p>Блок: Медиалидеры</p>

<p>Зал Ученого Совета</p>	<p><b>Лекция от форума ШУМ "Формулы для видео на миллион просмотров! Монетизация в соц.сетях!"</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие видео собирают миллионы просмотров и почему.</li> <li>• Структура вирусного контента — начало, крючок, динамика, финал.</li> <li>• Психология зрителя — что привлекает внимание, удерживает и побуждает делиться.</li> <li>• Монетизация контента — прямые выплаты, бренд-сотрудничества, партнёрские программы, донаты.</li> <li>• Оптимизация и продвижение — работа с хештегами, обложками, заголовками, временем публикации.</li> <li>• Аналитика и корректировка стратегии — метрики вовлечённости, удержания аудитории, CTR.</li> <li>• Ошибки и лайфхаки — чего избегать и как увеличить шансы на вирусное видео.</li> </ul> <p>Эксперт: <b>Константин Дуров</b>, блогер с миллионной аудиторией (ТОП-300 блогеров страны по VK клипам), ведущий мероприятий, создатель «Durov TV», резидент «Инсайт Люди»</p> <p>Блок: Тренды</p>
<p>Точка кипения</p>	<p><b>Активная лекция «Работа с возражениями и негативом»</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему возникают критика, возражения и агрессия в коммуникации?</li> <li>• Типы возражений — конструктивные, эмоциональные, манипулятивные.</li> <li>• Как эмоции влияют на восприятие и реакцию человека?</li> <li>• Стратегии работы с возражениями — активное слушание, уточнение, перефразирование, поиск точки соприкосновения.</li> <li>• Техника деэскалации конфликта — нейтральный тон, управление эмоциями, контроль ситуации.</li> <li>• Как отвечать убедительно и корректно?</li> <li>• Особенности работы с негативом в соцсетях и личной коммуникации.</li> <li>• Разбор кейсов, ролевые упражнения и отработка навыков на реальных примерах.</li> </ul> <p>Спикер: <b>Светлана Городник</b>, заместитель руководителя ЦУР Приморского края</p> <p>Блок: Тренды</p>

15:30 - 16:00	Точка кипения	<p><b>Защита проектов по развитию госпабликов учреждений СПО</b></p> <p>Демонстрация проектов от студентов о том, какие тенденции можно применить к развитию госпабликов для учреждений СПО.</p> <p>Какие механизмы необходимо внедрить в систему, а какие уже давно не работают?</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
---------------	---------------	--