

**Программа Дальневосточный Молодежный МедиаСаммит 2025,
1.10.2025—3.10.2025**

1 октября 2025, среда

09:00 - 10:00	Главный вход ВВГУ	Регистрация Участников блока "МедиаСаммит СПО"
10:00 - 14:00	Точка кипения	Стратегическая сессия для команд студенческих медиацентров (регистрация по списку) Четырёхчасовая программа с акцентом на практическую работу в группах для создания медиапроекта. <ul style="list-style-type: none">• Что такое медиапроект, и какие основы для его создания и реализации?• Распределение ролей в команде. Что значит быть "лидером".• Подготовка медиапроектов и презентация• Разбор ошибок и рекомендации для дальнейшего продвижения проектов. Эксперт: Никита Новосельцев, эксперт по рекламе в Институте развития проф.образования "Дальний", соорг. EX стратег RedKeds & Slava Блок: МедиаСаммит СПО
14:00 - 15:00	ВВГУ	Перерыв на площадке МедиаСаммит СПО Блок: МедиаСаммит СПО
15:00 - 15:30	Точка кипения	Торжественное открытие МедиаСаммита СПО Открытие блока МедиаСаммит СПО. Приветственные слова. К чему идет СПО, и почему данное мероприятие важный шаг для развития структуры? Выступающие: <ul style="list-style-type: none">- Министр профессионального образования и занятости населения Приморского края - Сергей Дубовицкий,- Руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки Приморского края - Ирина Намтаева,- Председатель Приморского отделения Союза журналистов России - Виктор Суханов- Ректор Института развития профессионального образования - Сергей Кожевников- Продюсер медиахолдинга "Регион Медиа", координатор Мурманского сообщества "Мастерская новых медиа", психолог - Оксана Кузьмина. Блок: МедиаСаммит СПО

15:30 - 16:30	Точка кипения	<p>Мастер-класс «Кликабельно и вирально: снимай как профи»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как делать сюжеты - что и как снимать, монтировать, где брать идеи? • Форматы для соцсетей: как рассказывать через видео (новость в сюжете, новость в клипе, новость в формате влога, новость в формате ролика - как упаковать мысль в видеоформат)? • Нейросети - друг или враг для контента? • Когда кадр может сказать больше, чем текст? • Работа с перспективой, как построение кадра влияет на его восприятие? <p>Эксперт: Евгений Кулешов, фотограф, видеограф, блогер, руководитель отдела мультимедиа ИА PrimaMedia</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
16:45 - 17:45	Точка кипения	<p>Мастер-класс «Работа как бренд: зачем сварщику соцсети»</p> <p>О создании контента, о способах продвижения своих услуг/продукции/экспертности в личном блоге = популяризации и повышении престижа профессии.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как соцсети помогают в работе? • Почему нам интересно смотреть блоги поваров и врачей? • Как ты и твои навыки могут быть полезны и интересны широкой аудитории? <p>Эксперт: Николай Крупатин, радиоведущий, креативный продюсер</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
17:45 - 18:00	Точка кипения	<p>Подведение итогов интерактива. Награждение победителей</p> <p>Награждение победителей в интерактиве на самое лучшее интервью с проблемным гостем и репортаж с места событий мероприятия "МедиаСаммит СПО"</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
2 октября 2025, четверг		
09:00 - 10:00	ВВГУ	<p>Регистрация участников Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита</p>

10:00 - 11:30	Андерграунд	<p>Открытие Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита Пленарная дискуссия "Созидательный контент: смыслы в эпоху инфошума" Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое «позитивный контент» на самом деле? • Герои нашего времени: кого и как показывать? • Практическая польза: почему это «выстреливает»? • Личная история и искренность — главный ресурс <p>Эксперты: Олег Кожемяко, Губернатор Приморского края Ася Ефимова, куратор образовательных программ Центра развития молодёжных медиа «ШУМ», экс-программный директор Центра, основатель научно-популярного интернет-журнала про науку на Дальнем Востоке Семен Пегов, военкор, блогер Ксения Князева, эксперт по связям с общественностью, руководитель проекта «Мобильная мама» Анастасия Слободчикова, блогер Чарли Ланду Кисолокеле, блогер Богдан Елизаров, блогер Дмитрий Зоркин, менеджер стратегических проектов ВКонтакте Ирина Пиньгина, эксперт по гос. публичам Модератор: Николай Крупатин, радиоведущий, креативный продюсер</p> <p>Блок: Тренды</p>
11:30 - 12:30	ВВГУ	<p>Перерыв на площадке Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита</p>

12:30 - 13:30	Аудитория 1333	<p>Творческая встреча с военкором «Военная журналистика: от сводок к судьбам»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Военный корреспондент сегодня — кто он, его задачи и ответственность перед обществом. • От сводок к историям людей — как сухие факты превращаются в живые репортажи о судьбах участников событий. • Работа в зоне конфликта — риски, психологическая нагрузка, принципы безопасности. • Достоверность и проверка информации — борьба с фейками. • Человеческое измерение репортажа — сила эмпатии и личного взгляда журналиста. • Ответы на вопросы участников — личный опыт, примеры из практики, советы молодым журналистам. <p>Спикер: Семен Пегов, военкор, блогер Модератор: Светлана Бычкова, педагог дополнительного образования Уссурийского суворовского военного училища, руководитель клуба "Юный журналист"</p> <p>Блок: Патриотика</p>
	Зал ученого Совета	<p>Мастер-класс "Текст — всему голова. Как тренировать навык написания текстов, чего стоит избегать, инструменты для проверки"</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Роль текста — почему грамотный и выразительный текст остаётся основой любой коммуникации? • Навык письма как тренируемая способность — ежедневные упражнения, чтение и анализ хороших примеров? • Типичные ошибки — канцеляризмы, штампы, избыточность, ошибки стиля и фактуры. • Как писать живо и понятно? • Как «отстраниться» от собственного текста и увидеть слабые места? • Путь развития автора — регулярность, обратная связь, собственный стиль как результат практики. <p>Спикер: Алена Ренгач, редактор службы образовательных проектов RT</p> <p>Блок: Тренды</p>

	Точка кипения	<p>Мотивирующая лекция «Ресурсное состояние: инструкция по работе в команде»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекция о том, как не выгорать, о современном ритме жизни – как в этом всем оставаться заряженным. • О работе в команде, работе с людьми – героями сюжетов. • Где искать вдохновения и как не терять интерес к профессии? <p>Эксперт: Оксана Кузьмина, продюсер медиахолдинга «Регион Медиа», руководитель регионального сообщества «Фабрика креативных медиа», психолог</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
13:30 - 14:30	ВВГУ	Перерыв
14:30 - 15:30	Аудитория 1333	<p>Творческая встреча «Служу Отечеству»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что значит служить Отечеству в современном мире? • Примеры настоящего подвига — истории людей, проявивших мужество, профессионализм и верность долгу. • Патриотизм без пафоса — осознанная любовь к Родине через поступки, труд и ответственность. • Диалог поколений — как ветераны и молодёжь понимают и продолжают традиции служения. • Обсуждение и вдохновение — личные истории участников, обмен мнениями, мотивация к действию. <p>Эксперты: Александр Жигжитов, учитель истории, ветеран СВО; Ильдус Гилязутдинов, корреспондент газеты "Боевая вахта"; Олег Фидоренко, ветеран СВО, преподаватель Учебно-методического Центра военно-патриотического воспитания молодёжи "Авангард"</p> <p>Модератор: Мария Чевычелова, руководитель медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации» (Владивостокское президентское кадетское училище)</p> <p>Блок: Патриотика</p>

	Зал Ученого Совета	<p>Лекция "Инструменты, контент и продвижение ВКонтакте"</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современные возможности платформы — обзор ключевых инструментов ВКонтакте для личных брендов, сообществ и организаций. • Как определить цели, аудиторию и формат подачи материалов? • Типы контента — новости, сторис, видео, клипы, прямые эфиры, опросы и интерактив. • Как работает лента рекомендаций и что влияет на видимость публикаций? • Как оценивать эффективность контента и кампаний? • Примеры успешных кейсов <p>Спикер: Дмитрий Зоркин, менеджер стратегических проектов ВК</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Точка кипения	<p>«Как вести госпаблик: тренды vs регламенты»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности госпабликов — цели, аудитория и ответственность официальных аккаунтов. • Как оставаться «живым и интересным», соблюдая нормы? • Как говорить с людьми официально, но по-человечески? • Контент-гибкость — адаптация трендов, мемов и инфоповодов под формат госструктуры. • Как реагировать быстро, корректно и в рамках регламентов? • Командная работа — роль пресс-службы, юристов, SMM-специалистов и руководства. • Аналитика и обратная связь — оценка эффективности, мониторинг комментариев и общественных реакций. • Успешные кейсы — примеры госпабликов, сумевших объединить профессионализм и современный стиль. <p>Спикер: Ирина Пиньгина, руководитель Отдела по работе с официальными страницами организаций отраслевых блоков АНО «Диалог Регионы»</p> <p>Блок: Тренды</p>
15:30 - 16:00	ВВГУ	Перерыв

16:00 - 17:00	Аудитория 1333	<p>Презентация «От юнкора до военкора: популяризация военной службы»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как юнкоры делают первые шаги в профессии и учатся рассказывать о службе и долге? • Формирование доверия к армии через правдивые истории и живые репортажи. • Как журналистика помогает разрушать стереотипы и формировать позитивный образ защитника Отечества? • Медиа как инструмент патриотического воспитания — влияние репортажей, фильмов, постов и коротких видео. • Как показать службу через призму личных историй? • Новые форматы и площадки — соцсети, блоги, мультимедиа и документальные проекты. • Ответственность автора — этика, достоверность, уважение к героям и аудитории. • Как журналист может вдохновить служить Отечеству словом и делом? <p>Спикер: Мария Чевычелова, руководитель Медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации» (Владивостокское президентское кадетское училище)</p> <p>Блок: Патриотика</p>
---------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Зал ученого Совета	<p>Public Talk «Еда как культурный код и инструмент нового медиа»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как гастрономия отражает историю, традиции и идентичность народа? • Почему блюда становятся маркерами времени и социальной среды? • Еда в медиапространстве — от кулинарных шоу до фуд-блогов и документальных проектов. • Как через еду рассказывают о людях, ценностях и трендах? • Соцсети и визуальный вкус — роль фото, видео и сторителлинга в создании гастрономического образа. • Национальная кухня и мягкая сила — гастродипломатия и продвижение культуры через еду. • Этика и устойчивость — ответственный подход к производству, потреблению и освещению темы еды. • Как медиа формируют новые привычки питания и восприятие гастрономии? <p>Спикер: Эдуард Федоров, креативный и PR-директор ресторанов TOKYO, г. Владивосток</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Точка кипения	<p>«ИИ для госпабликов: друг или враг?»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как искусственный интеллект уже используется в работе СМИ и госпабликов. • Возможности и выгоды — автоматизация рутины, создание контента, анализ обратной связи, работа с комментариями. • Риски и ограничения — утрата аутентичности, ошибки, фейки, этические и юридические вопросы. • Как использовать ИИ в рамках госкоммуникаций безопасно и корректно? • Почему алгоритмы не заменят эмпатию, интонацию и понимание контекста? • ИИ как помощник — примеры успешной интеграции нейросетей в работу пресс-служб и SMM-отделов. • Будущее госкоммуникаций — баланс между технологичностью и живым человеческим общением. <p>Спикер: Никита Полушковский, ведущий специалист продвижения контента отдела продвижения контента АНО «Диалог Регионы»</p> <p>Блок: Тренды</p>
3 октября 2025, пятница		
09:00 - 10:30	ВВГУ	Регистрация участников

11:00 - 12:00	Аудитория 1333	<p>Презентация мультимедийного проекта " Морские уроки для детей и взрослых: 8 "В" рекомендует"</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Популяризация морской культуры, истории флота и морских профессий через взгляд школьников. • Команда 8 «В» — учащиеся как авторы, исследователи и рассказчики: обучение через творчество и медиа. • Образовательная цель — развитие интереса к морской тематике, патриотизма и исследовательских навыков. • Темы уроков — морская история, география, традиции флота, морские профессии и экология океана. • Партнёры и поддержка — участие педагогов, журналистов, военных моряков, музеев и медиацентров. • Результат проекта — объединение поколений через познание морской культуры и формирование медийной грамотности у школьников. <p>Модератор: Елена Старостина, руководитель пресс-клуба «Последняя среда»</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Зал ученого Совета	<p>Мастер-класс «Тренды подачи информации в соцсетях для аудитории 18-35»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности аудитории 18-35 — интересы, поведение в соцсетях, восприятие контента. • Визуальный стиль и подача — цвет, шрифты, графика, динамика визуала, микровидео. • Тональность и язык — разговорный стиль, эмпатия, юмор, актуальные мемы и культурные коды. • Тренды контента 2025 года — новые форматы, челленджи, коллаборации с блогерами и инфлюенсерами. • Аналитика и корректировка стратегии — метрики вовлечённости, адаптация контента под реакцию аудитории. • Ошибки и лучшие практики — что не работает, чего избегать, примеры успешных кейсов. <p>Спикер: Константин Шевкин, автор контента, сценарист</p> <p>Блок: Тренды</p>

	Точка кипения	<p>Лекция «Риски вовлечения молодежи в противоправную деятельности. Профилактический контент в противодействии идеологии терроризма и профилактики экстремизма»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Факторы вовлечения молодежи в экстремистские и террористические группы. • Почему подростки и молодые люди становятся мишенью радикальных идеологий? • Роль медиа и соцсетей — распространение идеологии, вербовка и дезинформация. • Профилактический контент — методы создания безопасного и образовательного медиаконтента. • Как правильно доносить информацию без запугивания, через истории, примеры и вовлечение? • Практические примеры — успешные проекты профилактики экстремизма. • Диалог и вовлечение участников — обсуждение, вопросы, формирование критического мышления у молодежи. <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Антон Румянцев, советник ректора, заместитель директора Центра противодействия экстремизму и терроризму, ассистент кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета; • Антон Шумейко, директор координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействие идеологии терроризма и профилактики экстремизма ДВФУ <p>Блок: Тренды</p>
12:00 - 12:30	ВВГУ	Перерыв
12:30 - 13:30	Аудитория 1333	<p>Демонстрация фильма «Великая победа. Одна на всех»</p> <p>Документальный фильм RTdoc.TV</p> <p>Великая Отечественная война объединила народы Советского Союза в борьбе с фашизмом. Этот фильм — история великого подвига, где каждая из 100 национальностей СССР внесла вклад в Победу. Эксперты, историки и потомки героев делятся рассказами о мужестве, единстве и цене мира, добытого в той войне. Как миллионы судеб, от солдат до тружеников тыла, сплелись, чтобы сокрушить фашизм? Подвиг советского народа живет в памятниках и сердцах потомков героев по всему бывшему СССР.</p> <p>Блок: Патриотика</p>

Аудитория 1501

Дискуссия "Формула актуальности: ценности, цифра, социология"

Вопросы для обсуждения:

- Как темы и посылы отражают ожидания и убеждения аудитории.
- Роль данных и цифр — использование статистики и аналитики для понимания трендов и подтверждения фактов.
- Баланс между цифрами и эмоциональной составляющей — как сделать данные привлекательными и понятными.
- Актуальные тренды и темы — что сегодня резонирует с обществом и почему.
- Этика и ответственность — корректная подача данных, уважение к аудитории и избегание манипуляций.
- Методы мониторинга медиа, соцсетей и опросов для принятия решений.
- Обсуждение с участниками — практические кейсы, обмен мнениями, поиск оптимальной формулы актуальности.

Эксперты:

Дмитрий Колодин, кандидат социологических наук; **Кирилл Колесниченко**, кандидат политических наук; **Галина Курносенок**, директор АНО СМС «ВЕНЕЦ», зам. председателя ПРО ВОД «Матери России»; **Александр Иванович**, ведущий социолог Отдела исследований и методических разработок, КГАУ "Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив"; **Владислав Витюнин**, ведущий социолог Отдела исследований и методических разработок, КГАУ "Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив"; **Андрей Поповкин**, заведующий кафедрой философии ДВО РАН

Модератор: **Ольга Ивченко**, директор КГАУ «Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив», эксперт социальных проектов

Блок: Тренды

	Зал Ученого Совета	<p>Мастер-класс «Современные медиатехнологии для молодежных сообществ»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как современные инструменты помогают развивать и поддерживать молодежные сообщества? • Платформы и форматы — соцсети, мессенджеры, стриминговые сервисы, мультимедиа-контент. • Контент-стратегия для молодежи — адаптация тем, формата и языка под аудиторию 14-30 лет. • Как привлекать инвестиции для молодежных сообществ? • Безопасность и этика — защита данных участников, корректная модерация и ответственное ведение сообществ. • Практические кейсы — успешные примеры работы молодежных сообществ с медиатехнологиями. <p>Спикер: Валерия Родина, координатор сообщества ВЫЗОВ (Санкт-Петербург)</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Точка кипения	<p>Активная лекция «Фейки, доверие и медиаграмотность»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Виды дезинформации, манипулятивный контент и их влияние на аудиторию. • Как отличить надёжные источники информации от сомнительных? • Принципы медиаграмотности — критическое мышление, проверка фактов, анализ контекста. • Как ленты новостей формируют восприятие и распространяют фейки? • Методы проверки информации — инструменты для fact-checking, работа с визуальными и текстовыми источниками. • Почему люди верят фейкам и как формируется доверие к медиа? • Ответственность за репосты, комментарии и участие в обсуждениях. • Анализ примеров, упражнения по выявлению фейков, дискуссия с участниками. <p>Спикер: Светлана Городник, заместитель руководителя ЦУР Приморского края</p> <p>Блок: Тренды</p>
13:30 - 14:30	ВВГУ	Обеденный перерыв

14:30 - 15:30	Аудитория 1233	<p>Дискуссия «Медиалидеры Приморья: объединяя талантливых и неравнодушных»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Влияние медиа-инициатив и лидеров мнений на локальное сообщество. • Как проекты помогают раскрывать потенциал молодых журналистов, блогеров и активистов. • Медиа как инструмент для позитивных изменений в регионе. • Обмен опытом, совместные проекты, синергия инициатив. • Поддержка и ресурсы — взаимодействие с образовательными, культурными и государственными структурами. • Обсуждение будущих проектов — идеи, планы и стратегии развития медиасообщества региона. <p>Эксперты: Ася Ефимова, куратор образовательных программ Центра развития молодёжных медиа «ШУМ», экс-программный директор Центра, основатель научно-популярного интернет-журнала про науку на Дальнем Востоке; Мария Чевычелова, руководитель медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации»; Светлана Бычкова, педагог дополнительного образования Уссурийского суворовского военного училища, руководитель клуба "Юный журналист"; Ульяна Жиулло, руководитель Академии "Медиаконтент Ульяны Жиулло"; Татьяна Никитченко, руководитель "Лиги юных журналистов Приморского края"; Елена Ардаल्याнова, заместитель председателя Приморского отделения Союза журналистов России</p> <p>Модератор: Сергей Булах, руководитель Высшей школы кино и телевидения ВВГУ</p> <p>Блок: Медиалидеры</p>
---------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Зал Ученого Совета	<p>Лекция от форума ШУМ "Формулы для видео на миллион просмотров! Монетизация в соц.сетях!"</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие видео собирают миллионы просмотров и почему. • Структура вирусного контента — начало, крючок, динамика, финал. • Психология зрителя — что привлекает внимание, удерживает и побуждает делиться. • Монетизация контента — прямые выплаты, бренд-сотрудничества, партнёрские программы, донаты. • Оптимизация и продвижение — работа с хештегами, обложками, заголовками, временем публикации. • Аналитика и корректировка стратегии — метрики вовлечённости, удержания аудитории, CTR. • Ошибки и лайфхаки — чего избегать и как увеличить шансы на вирусное видео. <p>Эксперт: Константин Дуров, блогер с миллионной аудиторией (ТОП-300 блогеров страны по VK клипам), ведущий мероприятий, создатель «Durov TV», резидент «Инсайт Люди»</p> <p>Блок: Тренды</p>
	Точка кипения	<p>Активная лекция «Работа с возражениями и негативом»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему возникают критика, возражения и агрессия в коммуникации? • Типы возражений — конструктивные, эмоциональные, манипулятивные. • Как эмоции влияют на восприятие и реакцию человека? • Стратегии работы с возражениями — активное слушание, уточнение, перефразирование, поиск точки соприкосновения. • Техника деэскалации конфликта — нейтральный тон, управление эмоциями, контроль ситуации. • Как отвечать убедительно и корректно? • Особенности работы с негативом в соцсетях и личной коммуникации. • Разбор кейсов, ролевые упражнения и отработка навыков на реальных примерах. <p>Спикер: Светлана Городник, заместитель руководителя ЦУР Приморского края</p> <p>Блок: Тренды</p>

15:30 - 16:00	Точка кипения	<p>Защита проектов по развитию госпабликов учреждений СПО</p> <p>Демонстрация проектов от студентов о том, какие тенденции можно применить к развитию госпабликов для учреждений СПО. Какие механизмы необходимо внедрить в систему, а какие уже давно не работают?</p> <p>Блок: МедиаСаммит СПО</p>
---------------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------