Программа Дальневосточный Молодежный МедиаСаммит 2025, 1.10.2025—3.10.2025

1 октября 2025, среда		
09:00 - 10:00	Главный вход ВВГУ	**Регистрация Участников блока "МедиаСаммит СПО"**
10:00 - 14:00	Точка кипения	**Стратегическая сессия для команд студенческих медиацентров (регистрация по списку)** Четырёхчасовая программа с акцентом на практическую работу в группах для создания медиапроекта. • Что такое медиапроект, и какие основы для его создания и реализации? • Распределение ролей в команде. Что значит быть "лидером". • Подготовка медиапроектов и презентация • Разбор ошибок и рекомендации для дальнейшего продвижения проектов. **Эксперт:** Никита Новосельцев, эксперт по рекламе в Институте развития проф.образования | "Дальний", соорг. | EX стратег RedKeds & Slava Блок: МедиаСаммит СПО
14:00 - 15:00	ВВГУ	**Перерыв на площадке МедиаСаммит СПО** Блок: МедиаСаммит СПО
15:00 - 15:30	Точка кипения	**Торжественное открытие МедиаСаммита СПО** Открытие блока МедиаСаммит СПО. Приветственные слова. К чему идет СПО, и почему данное мероприятие важный шаг для развития структуры? **Выступающие:** - Министр профессионального образования и занятости населения Приморского края - Сергей Дубовицкий, - Руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки Приморского края - Ирина Намтаева, - Председатель Приморского отделения Союза журналистов России - Виктор Суханов - Ректор Института развития профессионального образования - Сергей Кожевников - Продюсер медиахолдинга "Регион Медиа", координатор Мурманского сообщества "Мастерская новых медиа", психолог - Оксана Кузьмина. Блок: МедиаСаммит СПО

15:30 - 16:30	Точка кипения	**Мастер-класс «Кликабельно и вирально: снимай как профи»** **• Как делать сюжеты – что и как снимать, монтировать, где брать идеи?** **• Форматы для соцсетей: как рассказывать через видео (новость в сюжете, новость в клипе, новость в формате влога, новость в формате ролика – как упаковать мысль в видеоформат)?** **• Нейросети - друг или враг для контента?** **• Когда кадр может сказать больше, чем текст?** **• Работа с перспективой, как построение кадра влияет на его восприятие?** **Эксперт:** Евгений Кулешов, фотограф, видеограф, блогер, руководитель отдела мультимедиа ИА PrimaMedia Блок: МедиаСаммит СПО Блок: МедиаСаммит СПО
16:45 - 17:45	Точка кипения	**Мастер-класс «Работа как бренд: зачем сварщику соцсети»** О создании контента, о способах продвижения своих услуг/продукции/экспертности в личном блоге = популяризации и повышении престижа профессии. • Как соцсети помогают в работе? • Почему нам интересно смотреть блоги поваров и врачей? • Как ты и твои навыки могут быть полезны и интересны широкой аудитории? **Эксперт:** Николай Крупатин, радиоведущий, креативный продюсер Блок: МедиаСаммит СПО
17:45 - 18:00	Точка кипения	**Подведение итогов интерактива. Награждение победителей** Награждение победителей в интерактиве на самое лучшее интервью с проблемным гостей и репортаж с места событий мероприятия "МедиаСаммит СПО" Блок: МедиаСаммит СПО
2 октября 2025, четверг		
09:00 - 10:00	ВВГУ	**Регистрация участников Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита**

10:00 - 11:30	Андерграунд	**Открытие Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита** **Пленарная дискуссия** **"Созидательный контент: смыслы в эпоху инфошума"** Вопросы для обсуждения: **• Что такое «позитивный контент» на самом деле?** **• Герои нашего времени: кого и как показывать?** **• Практическая польза: почему это «выстреливает»?** **• Личная история и искренность — главный ресурс** Эксперты: **Олег Кожемяко**, Губернатор Приморского края **Ася Ефимова**, куратор образовательных программ Центра развития молодёжных медиа «ШУМ», экс-программный директор Центра, основатель научно-популярного интернет-журнала про науку на Дальнем Востоке **Семен Пегов**, военкор, блогер **Ксения Князева**, эксперт по связям с общественностью, руководитель проекта «Мобильная мама» **Анастасия Слободчикова**, блогер **Чарли Ланду Кисолокеле**, блогер **Богдан Елизаров**, блогер **Дмитрий Зоркин**, менеджер стратегических проектов ВКонтакте **Ирина Пиньгина**, эксперт по гос. пабликам Модератор**: Николай Крупатин**, радиоведущий, креативный продюсер Блок: Тренды
11:30 - 12:30	ВВГУ	**Перерыв на площадке Дальневосточного Молодежного МедиаСаммита**

12:30 - 13:30	Аудитория 1333	**Творческая встреча с военкором «Военная журналистика: от сводок к судьбам»** **Вопросы для обсуждения:** • **Военный корреспондент сегодня** — кто он, его задачи и ответственность перед обществом. • **От сводок к историям людей** — как сухие факты превращаются в живые репортажи о судьбах участников событий. • **Работа в зоне конфликта** — риски, психологическая нагрузка, принципы безопасности. • **Достоверность и проверка информации** — борьба с фейками. • **Человеческое измерение репортажа** — сила эмпатии и личного взгляда журналиста. • **Ответы на вопросы участников** — личный опыт, примеры из практики, советы молодым журналистам. Спикер: **Семен Пегов**, военкор, блогер Модератор: **Светлана Бычкова**, педагог дополнительного образования Уссурийского суворовского военного училища, руководитель клуба "Юный журналист" Блок: Патриотика
	Зал ученого Совета	**Мастер-класс "Текст — всему голова. Как тренировать навык написания текстов, чего стоит избегать, инструменты для проверки"** **Вопросы для обсуждения:** **• Роль текста — почему грамотный и выразительный текст остаётся основой любой коммуникации?** **• Навык письма как тренируемая способность — ежедневные упражнения, чтение и анализ хороших примеров?** **• Типичные ошибки — канцеляризмы, штампы, избыточность, ошибки стиля и фактуры.** **• Как писать живо и понятно?** **• Как «отстраниться» от собственного текста и увидеть слабые места?** **• Путь развития автора — регулярность, обратная связь, собственный стиль как результат практики.** Спикер: **Алена Ренгач**, редактор службы образовательных проектов RT Блок: Тренды

	Точка кипения	**Мотивирующая лекция «Ресурсное состояние: инструкция по работе в команде»** **Вопросы для обсуждения:** • Лекция о том, как не выгорать, о современном ритме жизни – как в этом всем оставаться заряженным. • О работе в команде, работе с людьми – героями сюжетов. • Где искать вдохновении и как не терять интерес к профессии? **Эксперт:** Оксана Кузьмина, продюсер медиахолдинга «Регион Медиа», руководитель регионального сообщества «Фабрика креативных медиа», психолог Блок: МедиаСаммит СПО
13:30 - 14:30	ВВГУ	**Перерыв**
14:30 - 15:30	Аудитория 1333	**Творческая встреча «Служу Отечеству»** **Вопросы для обсуждения:** **• Что значит служить Отечеству в современном мире?** **• Примеры настоящего подвига — истории людей, проявивших мужество, профессионализм и верность долгу.** **• Патриотизм без пафоса — осознанная любовь к Родине через поступки, труд и ответственность.** **• Диалог поколений — как ветераны и молодёжь понимают и продолжают традиции служения.** **• Обсуждение и вдохновение — личные истории участников, обмен мнениями, мотивация к действию.** Эксперты: **Александр Жигжитов**, учитель истории, ветеран СВО; **Ильдус Гилязутдинов**, корреспондент газеты "Боевая вахта"; **Олег Фидоренко**, ветеран СВО, преподаватель Учебно-методического Центра военно-патриотического воспитания молодёжи "Авангард" Модератор: **Мария Чевычелова**, руководитель медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации» (Владивостокское президентское кадетское училище) Блок: Патриотика

	Зал Ученого Совета	**Лекция "Инструменты, контент и продвижение ВКонтакте"** **Вопросы для обсуждения:** **• Современные возможности платформы — обзор ключевых инструментов ВКонтакте для личных брендов, сообществ и организаций.** **• Как определить цели, аудиторию и формат подачи материалов?** **• Типы контента — новости, сторис, видео, клипы, прямые эфиры, опросы и интерактив.** **• Как работает лента рекомендаций и что влияет на видимость публикаций?** **• Как оценивать эффективность контента и кампаний?** **• Примеры успешных кейсов** Спикер: Дмитрий Зоркин, менеджер стратегических проектов ВК Блок: Тренды
	Точка кипения	**«Как вести госпаблик: тренды vs регламенты»** **Вопросы для обсуждения:** **• Особенности госпабликов — цели, аудитория и ответственность официальных аккаунтов.** **• Как оставаться «живым и интересным», соблюдая нормы?** **• Как говорить с людьми официально, но по-человечески?** **• Контент-гибкость — адаптация трендов, мемов и инфоповодов под формат госструктуры.** **• Как реагировать быстро, корректно и в рамках регламентов?** **• Командная работа — роль пресс-службы, юристов, SMM-специалистов и руководства.** **• Аналитика и обратная связь — оценка эффективности, мониторинг комментариев и общественных реакций.** **• Успешные кейсы — примеры госпабликов, сумевших объединить профессионализм и современный стиль.** Спикер: **Ирина Пиньгина**, руководитель Отдела по работе с официальными страницами организаций отраслевых блоков АНО «Диалог Регионы» Блок: Тренды
15:30 - 16:00	ВВГУ	**Перерыв**

16:00 - 17:00	Аудитория 1333	**Презентация «От юнкора до военкора: популяризация военной службы»** **Вопросы для обсуждения:** **• Как юнкоры делают первые шаги в профессии и учатся рассказывать о службе и долге?** **• Формирование доверия к армии через правдивые истории и живые репортажи.** **• Как журналистика помогает разрушать стереотипы и формировать позитивный образ защитника Отечества?** **• Медиа как инструмент патриотического воспитания — влияние репортажей, фильмов, постов и коротких видео.** **• Как показать службу через призму личных историй?** **• Новые форматы и площадки — соцсети, блоги, мультимедиа и документальные проекты.** **• Ответственность автора — этика, достоверность, уважение к героям и аудитории.** **• Как журналист может вдохновить служить Отечеству словом и делом?** Спикер: **Мария Чевычелова**, руководитель Медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации» (Владивостокское президентское кадетское училище) Блок: Патриотика

	Зал ученого Совета	**Public Talk «Еда как культурный код и инструмент нового медиа»** **Вопросы для обсуждения:** **• Как гастрономия отражает историю, традиции и идентичность народа?** **• Почему блюда становятся маркерами времени и социальной среды?** **• Еда в медиапространстве — от кулинарных шоу до фуд-блогов и документальных проектов.** **• Как через еду рассказывают о людях, ценностях и трендах?** **• Соцсети и визуальный вкус — роль фото, видео и сторителлинга в создании гастрономического образа.** **• Национальная кухня и мягкая сила — гастродипломатия и продвижение культуры через еду.** **• Этика и устойчивость — ответственный подход к производству, потреблению и освещению темы еды.** **• Как медиа формируют новые привычки питания и восприятие гастрономии?** Спикер: **Эдуард Федоров**, креативный и PR-директор ресторанов TOKYO, г. Владивосток Блок: Тренды
	Точка кипения	**«ИИ для госпабликов: друг или враг?»** **Вопросы для обсуждения:** **• Как искусственный интеллект уже используется в работе СМИ и госпабликов.** **• Возможности и выгоды — автоматизация рутины, создание контента, анализ обратной связи, работа с комментариями.** **• Риски и ограничения — утрата аутентичности, ошибки, фейки, этические и юридические вопросы.** **• Как использовать ИИ в рамках госкоммуникаций безопасно и корректно?** **• Почему алгоритмы не заменят эмпатию, интонацию и понимание контекста?** **• ИИ как помощник — примеры успешной интеграции нейросетей в работу пресс-служб и SMM-отделов.** **• Будущее госкоммуникаций — баланс между технологичностью и живым человеческим общением.** Спикер: **Никита Полушковский**, ведущий специалист продвижения контента отдела продвижения контента АНО «Диалог Регионы» Блок: Тренды
3 октября 2025, пятница		
09:00 - 10:30	ВВГУ	**Регистрация участников**

11:00 - 12:00	Аудитория 1333	**Презентация мультимедийного проекта " Морские уроки для детей и взрослых: 8 "В" рекомендует"** **Вопросы для обсуждения:** **• Популяризация морской культуры, истории флота и морских профессий через взгляд школьников.** **• Команда 8 «В» — учащиеся как авторы, исследователи и рассказчики: обучение через творчество и медиа.** **• Образовательная цель — развитие интереса к морской тематике, патриотизма и исследовательских навыков.** **• Темы уроков — морская история, география, традиции флота, морские профессии и экология океана.** **• Партнёры и поддержка — участие педагогов, журналистов, военных моряков, музеев и медиацентров.** **• Результат проекта — объединение поколений через познание морской культуры и формирование медийной грамотности у школьников.** **Модератор: Елена Старостина, руководитель пресс-клуба «Последняя среда»** Блок: Тренды
	Зал ученого Совета	**Мастер-класс «Тренды подачи информации в соцсетях для аудитории 18-35»** **Вопросы для обсуждения:** **• Особенности аудитории 18-35 — интересы, поведение в соцсетях, восприятие контента.** **• Визуальный стиль и подача — цвет, шрифты, графика, динамика визуала, микровидео.** **• Тональность и язык — разговорный стиль, эмпатия, юмор, актуальные мемы и культурные коды.** **• Тренды контента 2025 года — новые форматы, челленджи, коллаборации с блогерами и инфлюенсерами.** **• Аналитика и корректировка стратегии — метрики вовлечённости, адаптация контента под реакцию аудитории.** **• Ошибки и лучшие практики — что не работает, чего избегать, примеры успешных кейсов.** Спикер: **Константин Шевкин**, автор контента, сценарист Блок: Тренды

	Точка кипения	**Лекция «Риски вовлечения молодежи в противоправную деятельности. Профилактический контент в противодействии идеологии терроризма и профилактики экстремизма"** **Вопросы для обсуждения:** **• Факторы вовлечения молодежи в экстремистские и террористические группы.** **• Почему подростки и молодые люди становятся мишенью радикальных идеологий?** **• Роль медиа и соцсетей — распространение идеологии, вербовка и дезинформация.** **• Профилактический контент — методы создания безопасного и образовательного медиаконтента.** **• Как правильно доносить информацию без запугивания, через истории, примеры и вовлечение?** **• Практические примеры — успешные проекты профилактики экстремизма.** **• Диалог и вовлечение участников — обсуждение, вопросы, формирование критического мышления у молодежи.** **Спикеры:** • **Антон Румянцев**, советник ректора, заместитель директора Центра противодействия экстремизму и терроризму, ассистент кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного экономического университета; • **Антон Шумейко**, директор координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействие идеологии терроризма и профилактики экстремизма ДВФУ Блок: Тренды
12:00 - 12:30	ВВГУ	**Перерыв**
12:30 - 13:30	Аудитория 1333	**Демонстрация фильма «Великая победа. Одна на всех» Документальный фильм RTdoc.TV** Великая Отечественная война объединила народы Советского Союза в борьбе с фашизмом. Этот фильм — история великого подвига, где каждая из 100 национальностей СССР внесла вклад в Победу. Эксперты, историки и потомки героев делятся рассказами о мужестве, единстве и цене мира, добытого в той войне. Как миллионы судеб, от солдат до тружеников тыла, сплелись, чтобы сокрушить фашизм? Подвиг советского народа живет в памятниках и сердцах потомков героев по всему бывшему СССР. Блок: Патриотика

	Аудитория 1501	**Дискуссия "Формула актуальности: ценности, цифра, социология"** **Вопросы для обсуждения:** **• Как темы и посылы отражают ожидания и убеждения аудитории.** **• Роль данных и цифр — использование статистики и аналитики для понимания трендов и подтверждения фактов.** **• Баланс между цифрами и эмоциональной составляющей — как сделать данные привлекательными и понятными.** **• Актуальные тренды и темы — что сегодня резонирует с обществом и почему.** **• Этика и ответственность — корректная подача данных, уважение к аудитории и избегание манипуляций.** **• Методы мониторинга медиа, соцсетей и опросов для принятия решений.** **• Обсуждение с участниками — практические кейсы, обмен мнениями, поиск оптимальной формулы актуальности.** Эксперты: **Дмитрий Колодин**, кандидат социологических наук; **Кирилл Колесниченко**, кандидат политических наук; **Галина Курносенок**, директор АНО СМС «ВЕНЕЦ», зам. председателя ПРО ВОД «Матери России»; **Александр Иваничев**, ведущий социолог Отдела исследований и методических разработок, КГАУ "Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив"; **Владислав Витюнин**, ведущий социолог Отдела исследований и методических разработок, КГАУ "Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив"; **Андрей Поповкин**, заведующий кафедрой философии ДВО РАН Модератор: **Ольга Ивченко**, директор КГАУ «Приморский НИЦ социологии и гражданских инициатив», эксперт социальных проектов Блок: Тренды

	Зал Ученого Совета	**Мастер-класс «Современные медиатехнологии для молодежных сообществ»** **Вопросы для обсуждения:** **• Как современные инструменты помогают развивать и поддерживать молодежные сообщества?** **• Платформы и форматы — соцсети, мессенджеры, стриминговые сервисы, мультимедиа-контент.** **• Контент-стратегия для молодежи — адаптация тем, формата и языка под аудиторию 14-30 лет.** **• Как привлекать инвестиции для молодежных сообществ?** **• Безопасность и этика — защита данных участников, корректная модерация и ответственное ведение сообществ.** **• Практические кейсы — успешные примеры работы молодежных сообществ с медиатехнологиями.** Спикер: **Валерия Родина**, координатор сообщества ВЫЗОВ (Санкт-Петербург) Блок: Тренды
	Точка кипения	**Активная лекция «Фейки, доверие и медиаграмотность»** **Вопросы для обсуждения:** **• Виды дезинформации, манипулятивный контент и их влияние на аудиторию.** **• Как отличить надёжные источники информации от сомнительных?** **• Принципы медиаграмотности — критическое мышление, проверка фактов, анализ контекста.** **• Как ленты новостей формируют восприятие и распространяют фейки?** **• Методы проверки информации — инструменты для fact-checking, работа с визуальными и текстовыми источниками.** **• Почему люди верят фейкам и как формируется доверие к медиа?** **• Ответственность за репосты, комментарии и участие в обсуждениях.** **• Анализ примеров, упражнения по выявлению фейков, дискуссия с участниками.** Спикер: **Светлана Городник**, заместитель руководителя ЦУР Приморского края Блок: Тренды
13:30 - 14:30	ВВГУ	**Обеденный перерыв**

14:30 - 15:30	Аудитория 1233	**Дискуссия «Медиалидеры Приморья: объединяя талантливых и неравнодушных»** **Вопросы для обсуждения:** **• Влияние медиа-инициатив и лидеров мнений на локальное сообщество.** **• Как проекты помогают раскрывать потенциал молодых журналистов, блогеров и активистов.** **• Медиа как инструмент для позитивных изменений в регионе.** **• Обмен опытом, совместные проекты, синергия инициатив.** **• Поддержка и ресурсы — взаимодействие с образовательными, культурными и государственными структурами.** **• Обсуждение будущих проектов — идеи, планы и стратегии развития медиасообщества региона.** **Эксперты: Ася Ефимова, куратор образовательных программ Центра развития молодёжных медиа «ШУМ», экс-программный директор Центра, основатель научно-популярного интернет-журнала про науку на Дальнем Востоке; Мария Чевычелова, руководитель медиацентра филиала Нахимовского военно-морского училища Министерства обороны Российской Федерации»; Светлана Бычкова, педагог дополнительного образования Уссурийского суворовского военного училища, руководитель клуба "Юный журналист"; Ульяна Жиулло, руководитель Академии"Медиаконтент Ульяны Жиулло"; Татьяна Никитченко, руководитель "Лиги юных журналистов Приморского края"; Елена Ардальянова, заместитель председателя Приморского отделения Союза журналистов России** Модератор: **Сергей Булах**, руководитель Высшей школы кино и телевидения ВВГУ Блок: Медиалидеры

	Зал Ученого Совета	**Лекция от форума ШУМ "Формулы для видео на миллион просмотров! Монетизация в соц.сетях!"** **Вопросы для обсуждения:** **• Какие видео собирают миллионы просмотров и почему.** **• Структура вирусного контента — начало, крючок, динамика, финал.** **• Психология зрителя — что привлекает внимание, удерживает и побуждает делиться.** **• Монетизация контента — прямые выплаты, бренд-сотрудничества, партнёрские программы, донаты.** **• Оптимизация и продвижение — работа с хештегами, обложками, заголовками, временем публикации.** **• Аналитика и корректировка стратегии — метрики вовлечённости, удержания аудитории, CTR.** **• Ошибки и лайфхаки — чего избегать и как увеличить шансы на вирусное видео.** Эксперт: **Константин Дуров**, блогер с миллионной аудиторией (ТОП-300 блогеров страны по VK клипам), ведущий мероприятий, создатель «Durov TV», резидент «Инсайт Люди» Блок: Тренды
	Точка кипения	**Активная лекция «Работа с возражениями и негативом»** **Вопросы для обсуждения:** **• Почему возникают критика, возражения и агрессия в коммуникации?** **• Типы возражений — конструктивные, эмоциональные, манипулятивные.** **• Как эмоции влияют на восприятие и реакцию человека?** **• Стратегии работы с возражениями — активное слушание, уточнение, перефразирование, поиск точки соприкосновения.** **• Техника деэскалации конфликта — нейтральный тон, управление эмоциями, контроль ситуации.** **• Как отвечать убедительно и корректно?** **• Особенности работы с негативом в соцсетях и личной коммуникации.** **• Разбор кейсов, ролевые упражнения и отработка навыков на реальных примерах.** Спикер: **Светлана Городник**, заместитель руководителя ЦУР Приморского края Блок: Тренды

15:30 - 16:00	Точка кипения	**Защита проектов по развитию госпабликов учреждений СПО** Демонстрация проектов от студентов о том, какие тенденции можно применить к развитию госпабликов для учреждений СПО. Какие механизмы необходимо внедрить в систему, а какие уже давно не работают? Блок: МедиаСаммит СПО